
Seminario Internacional
Revista académica de educación superior
Investigación - Innovación - Profesionalización - Posgrado

Como as empresas inovam com êxito? Como as IES podem innovar?

José Joaquín Mira

 UNIVERSITAS
Miguel
Hernández

ENTREVISTA DE TRABAJO EN IKEA



Hágase un silló y
siéntese...

CANDRAY PETER

Concepto de innovación

 UNIVERSITAS
Miguel
Hernández




- Ocurrencia
- Improvisación

Qué no es innovación

 UNIVERSITAS
Miguel
Hernández


- Valorar, cuidar, aprovechar el TALENTO.
- Gestionar el talento
- Appreciar el cambio que añade valor.
- Orientación estratégica


NO se basa en genialidades repentinas, **sino en** un proceso sistemático y continuo que implica compartir mucha información e ideas, junto a un clima que estimula la innovación.

 **Qué es necesario para la innovación**

Necesitamos PERSONAS:

- Curiosas. Con ganas de aprender.
- Responsables.
- Centradas en los resultados.
- Con motivación de logro.
- Con confianza en sí mismas.
- Sin miedo a cometer errores.

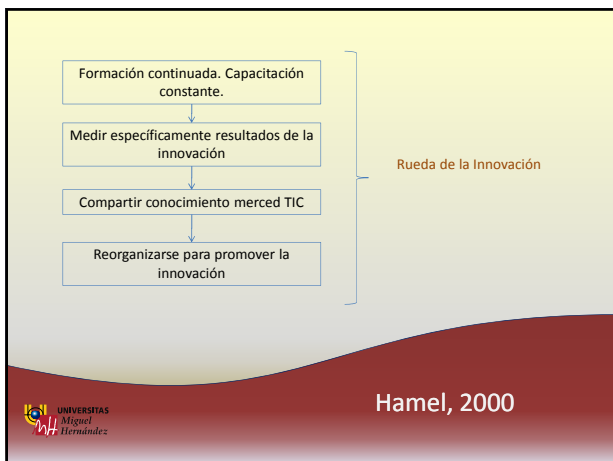


 **Qué es necesario para la innovación**

 **Factoría de ideas**

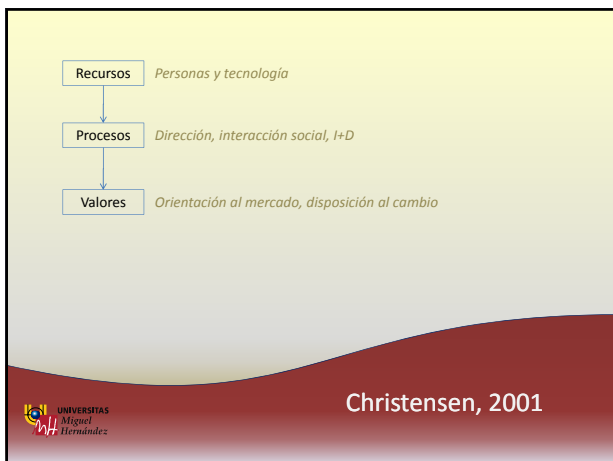
- Internet se basa en que haya el máximo posible de información.
- Organiza inteligentemente la información a partir de los enlaces entre páginas.
- Incorpora modelos de éxito publicitarios.
- Gestiona los sistemas informáticos eficazmente.

 **Historias de innovación**









- No contamos con herramientas y procedimientos para capturar las ideas.
- No toleramos el error.
- No destinamos recursos ni incentivamos la innovación.
- Directivos centrados en su "parcela". No se comparte conocimiento.
- Generamos un departamento de innovación.

Actuar mal, pensando que actuamos bien

Pecado capital

UNIVERSITAS Miguel Hernández





Implicación de las personas

Sus clientes deben sentirse identificados con el producto




Orientación al cliente



Innovación en el mundo académico

- Barrio
- Cordón umbilical
- Gusanillo

 Elementos de la ecuación de la innovación

| | |
|--|---|
| Alta experimentalidad | Barrio |
| Altas posibilidades si existe cierto liderazgo y se dan otras condiciones | Solo hay posibilidad si existen ejemplos próximos potentes |
| Fuerte | Nulo |
| Alguna posibilidad si existe fuerte liderazgo y se dan determinadas condiciones favorables | Gusanillo |
| Baja experimentalidad | Posibilidades nulas o muy reducidas aún en condiciones favorables |


 Elementos de la ecuación de la innovación

| Fortalezas | Debilidades |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Acumulación de materia gris. • Tiempo. • Equipos trabajo potentes. • Desarrollo personal – profesional. • Investigación traslacional. • Real siempre es un aliciente. • Bajo coste inicial como aliciente. | <ul style="list-style-type: none"> • Funcionarización. • Interés por factor impacto. • Poca costumbre de cumplir con calendario. • Desconexión práctica. • Rivalidad – envidia – competitiva. • Perro hortelano. • Despreocupación por el gasto. |

 Elementos de la ecuación de la innovación

| Amenazas | Oportunidades |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Escasa experiencia en gestión "real" del conocimiento. • Universidad no es vista como empresa. • Escasa preparación como gestores de los equipos directivos universitarios. • Visión reduccionista de los mandos intermedios. • Vaivén de las políticas gubernamentales. • Barrios que no tienen nada que ofrecer. • Profesores senior que no tienen nada que ofrecer. | <ul style="list-style-type: none"> • Hay mucho dinero ahí fuera. • Mundo es pequeño. • Cambios en la forma de evaluar rendimiento. • Presión por lograr conexión con empresas. • Necesidad social de innovación . • Parques científicos. • Vacas gordas han llegado a su fin y hay que "salir ahí fuera". |

Elementos de la ecuación de la innovación



Escuela de Management de Reims (Francia).

Desde 1985 cuentan con un programa de grado (240 ECTS) totalmente internacionalizado, con cursos comunes y doble titulación con otras 6 universidades europeas y 4 de otros países (EE.UU. México, Australia, China).

Todos los estudiantes cursan 2 años en su país y dos en otro (3 semestres de estudios más uno de prácticas) y todos estudian en el idioma local.

Los egresados (más de 1000 cada año) adquieren excepcionales capacidades lingüísticas, culturales y profesionales y todos reciben 2 grados oficiales según los países donde hayan estudiado.

Buenas prácticas




Escuela Politécnica Federal de Lausana (Suiza).

En lugar de "someterse" a Bolonia como si fuera una amenaza, consideraron que se trataba de una oportunidad.

Cada titulación tiene funciones estratégicas específicas que hay que desarrollar en un ámbito (en un "mercado") distinto.

Han diseñado cursos de grado con suficiente flexibilidad para incluir itinerarios de especialización distintos, suficiente adecuación al mercado de trabajo y suficiente atractivo para que la universidad tenga un elevado número de candidatos calificados entre los cuales pueda seleccionar los mejores.

Buenas prácticas



Universidad de Utrecht (Holanda)

Revisión de todos los grados incorporando una importante flexibilidad que permite movilidad entre ellos dentro de una misma rama.



Buenas prácticas

Universidad de Maastricht (Holanda)

Ha introducido un número reducido de grados, en holandés e inglés.
Ha introducido una forma de aprendizaje diferente y enfocada en el desarrollo de competencias en el estudiante: "problem-based learning". Consiste en el estudio de problemas complejos, multidisciplinares, por grupos de estudiantes que investigan y estudian con un grupo de profesores. Los conocimientos que se necesitan para ello se aprenden a lo largo del camino, a medida que hagan falta.
Ha influido en la modernización del sistema universitario holandés.



Buenas prácticas



COMPROMISOS
La UMH es la primera universidad que compensará a los usuarios en caso de incumplir con sus compromisos de calidad
Universidad Miguel Hernández de Elche
La Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche es la primera institución académica española que se compromete a



Universidad Miguel Hernández



UNIVERSITAS Miguel Hernández

Universidad Miguel Hernández



UNIVERSITAS Miguel Hernández

Universidad Miguel Hernández

- Fomentar, estimular curiosidad, ganas de aprender.
- Compartir el conocimiento.
- Equipos de trabajo pequeños.
- Orientación a resultados.
- Entender al cliente.
- Tolerar fracaso.
- Crear un ambiente propicio a la innovación.

UNIVERSITAS Miguel Hernández

Modelo de innovación